

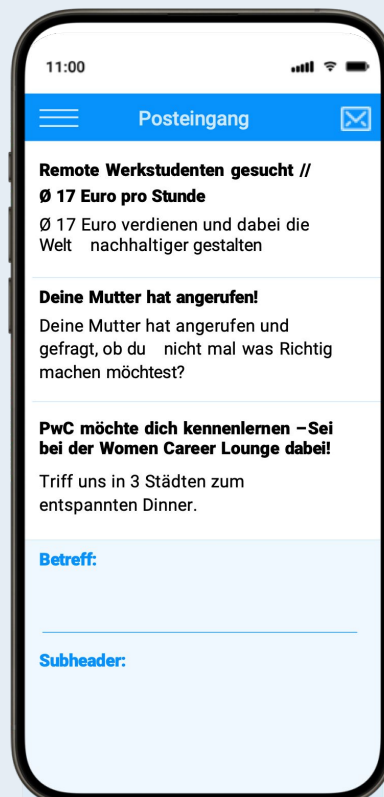
DIRECT MAILING



Wir gestalten Euer Direct Mailing ganz nach Euren Wünschen. Anbei findet Ihr eine Übersicht mit den Informationen, die wir von Euch benötigen. Solltet Ihr bereits eine Mailingvorlage im **HTML-Format** haben, könnt Ihr uns diese einfach zusenden.

BETREFF UND SUBHEADER

- Unterschätzt nicht die **Wichtigkeit der Betreffzeilen**. Sie sind das Erste, das die Studierenden von dem Mailing sehen und ausschlaggebend für die Öffnungsrate.
- Verwendet **keine irreführenden Betreffzeilen**, die keinen Bezug zum Inhalt Eurer Mail haben. Die Empfänger:innen können sich sonst hereingelegt fühlen, was sich auf die Öffnungsrate Eurer zukünftigen Mailings auswirken kann.
- Der Betreff sollte möglichst kurz und auf den Punkt sein (**max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen**). Auf Smartphones wird der Betreff oft schon **ab 30 Zeichen abgeschnitten**, also platziert das Wichtigste zu Beginn.
- Der **Subheader** gibt eine kurze Vorschau und macht neugierig auf das Mailing. Wählt also einen Satz, den die Empfänger:innen zu Ende lesen wollen (**max 100 Zeichen inkl. Leerzeichen**).



Wenn es sich lohnt: **hebt das Gehalt hervor!**



Verwendet **provokante Betreffzeilen**



Sprecht **Eure Zielgruppe** direkt an

HEADERBILD

- 1200px Breite, 144dpi
- Setzt am besten ein Bild ein, das möglichst flach ist, sodass das Mailing nicht vom Bild dominiert wird.
- Idealerweise nutzt Ihr ein **eigenes Bild**. Solltet Ihr kein passendes im Repertoire haben, eignen sich auch
- Stockfotos, die Eure Marke gut repräsentieren.

Mögliche Bildquellen:

- **Pexels** (deutsche Website mit über 3,2 Millionen kostenlosen Stockfotos)
- **Unsplash** (internationale Website für Fotos, die von ihren Urhebern der Community zur kostenlosen Verfügung gestellt werden)

MAILING-TEXT



Idealerweise ist Euer **Text auf einen Blick** zu erfassen, ohne dass die Empfänger:innen scrollen müssen.



Bulletpoints eignen sich sehr gut, um die inhaltlichen Highlights Eures Mailings hervorzuheben.



Vermeidet Textblöcke, die **länger als 5 Zeilen** sind.



Erfüllt Euer Text das AIDA-Prinzip? **Attention** | **Interest** | **Desire** | **Action**



Bei Bedarf unterstützt Euch unser Content Team

CALL TO ACTION MIT LINK

- Der Call to Action sollte **prominent im Mailing platziert** werden. Auch die Einbindung mehrerer CTA ist möglich.
- **Seid kreativ!** Benutzt statt „Hier bewerben“ oder „Mehr Infos“ originelle CTA, die die Gen Z ansprechen

Bewirb dich jetzt in nur 3 Minuten

Leg los!

SONSTIGES



Euer Logo auf einem **transparenten Hintergrund** (.svg, .eps, .ai, .pdf oder .png)



Eure **Farbcodes** (RGB Werte oder HEX Codes)



Bitte lasst die Visuals und den Mailingtext falls nötig von den **zuständigen Fachabteilungen freigeben**, bevor Ihr sie an uns schickt. Wir gehen davon aus, dass die Materialien bereits freigegeben wurden, sobald wir die Inhalte erhalten.

DEADLINE

Bitte schickt uns die vollständigen Materialien **10 Werktage** vor Veröffentlichung Eurer Kampagne zu.



BEST PRACTICES

Enpal.

Hey Anna,

suchst Du einen Werkstudenten Job mit spannenden Aufgaben, überdurchschnittlichem Gehalt, maximaler Flexibilität? Dann bist Du bei uns im Team genau richtig!

Bewirb Dich jetzt in nur 3 Minuten

Mit unserem innovativen Solaranlagen-Mietmodell sind wir nicht nur eines der schnellst wachsenden Start-Ups in Europa – sondern auch Pioniere im Bereich erneuerbare Energie. Und das auch mit der Unterstützung von **Leonardo DiCaprio**. Nun brauchen wir Deine Unterstützung als Werkstudent:in im Bereich Customer Success / Sales Support.

Was bieten wir Dir neben spannenden Aufgaben?

- Eine überdurchschnittlich hohe Vergütung von ~ 17€/ Stunde
- Eine einzigartige Arbeitsatmosphäre mit einem jungen und dynamischen Team
- Maximale Flexibilität und Eigenverantwortung (flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit, aus unserem modernen Büro in Berlin oder auch hin und wieder aus dem Home-Office zu arbeiten)

GUT, WEIL ...

- Gehalt direkt im Betreff
- CTA im oberen Bereich
- Anteaern der Stelle weckt Neugierde

adesso presents
THE QUEST OF ADRIAN-B

Kannst du das Rätsel lösen?
Lüfte das Geheimnis um AdrianB

Durchspielen und
Nintendo Classic Mini gewinnen

Hey Anna,

adesso braucht deine Hilfe! Adrian-B, einer unserer besten Software Engineers, ist spurlos verschwunden.

Schaffst du es, das Rätsel um ihn zu lösen? Stelle deine Coding-Skills unter Beweis und begleite dich mit uns auf ein kniffliges Codeventure, besiege mysteriöse Bugs und befreie Adrian-B vom Endboss.

Dein Mut soll belohnt werden, deshalb können sich die schnellsten IT-Heroes auf eine Nintendo Classic Mini freuen.

Nur du kannst Adrian-B noch retten. Worauf wartest du?

Leg los!

Bei adesso warten weitere spannende Missionen auf dich. Es gibt viel zu tun – vielleicht ist auch für dich etwas dabei? www.karriere.adesso.de

GUT, WEIL ...

- Zielgruppengerechtes Design
- Großes Headerbild sorgt für Gaming-Flair
- Hinter dem Header liegt ein eigenes HTML-Spiel

Deine Mutter hat angerufen und gefragt, ob du nicht mal was Richtiges machen möchtest?

Hey Anna,

du möchtest auch außerhalb des Hörsaals mit deinen Talenten glänzen und dich neuen Herausforderungen stellen? Dann bist du bei uns genau richtig!

Wir bei Yello lieben innovative Lösungen: In unseren agilen, cross-funktionalen Teams arbeiten wir mit den neuesten Technologien, darunter Cloud-Anwendungen und eventbasierten Architekturen. Denn bei uns ist IT Bestandteil des Business! Wir nutzen nicht nur customized SaaS-Lösungen, sondern erwecken auch unsere eigenen Ideen zum Leben, wie zum Beispiel unsere kWhapp.

Na, bereit für dein gelbes Abenteuer? Dann bewirb dich jetzt als Werkstudent (w/m/d).

Bist du auf der Suche nach einem Werkstudenten-Job?

GUT, WEIL ...

- Provokanter Betreff weckt das Interesse
- Zielgruppengerechtes Wording
- Auffällige Farben



**Wir wünschen
Euch viel Erfolg mit
Euren Kampagnen
auf Studydrive!**