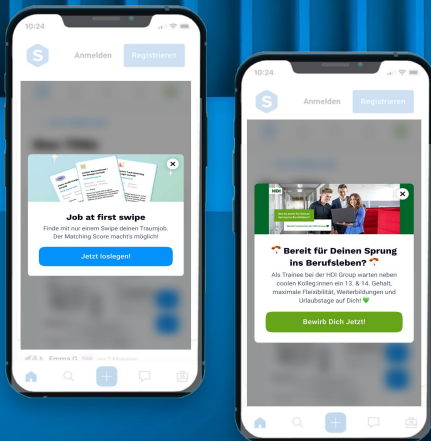


SUPER PUSH

In-App Messages



Eure In-App Message wird den Studierenden angezeigt, wenn sie ihre Studydrive App öffnen. Eure Botschaft wird somit von einer großen Zielgruppe gesehen.

In-App Nachricht erscheint für die Studis nur einmal. Denkt also daran, Eure Botschaft prägnant zu gestalten.

DEADLINE

Wir benötigen die fertige In-App Message 5 Werktage vor Kampagnenstart.

WAS WIR VON EUCH BRAUCHEN



EURE IN-APP MESSAGES

Mit den unten aufgeführten Formaten



ZIELLINK

Auf welche Seite soll eure In-App Message verlinken



ZIELGRUPPE

Wer soll eure In-App Message erhalten



EURE FARBCODES

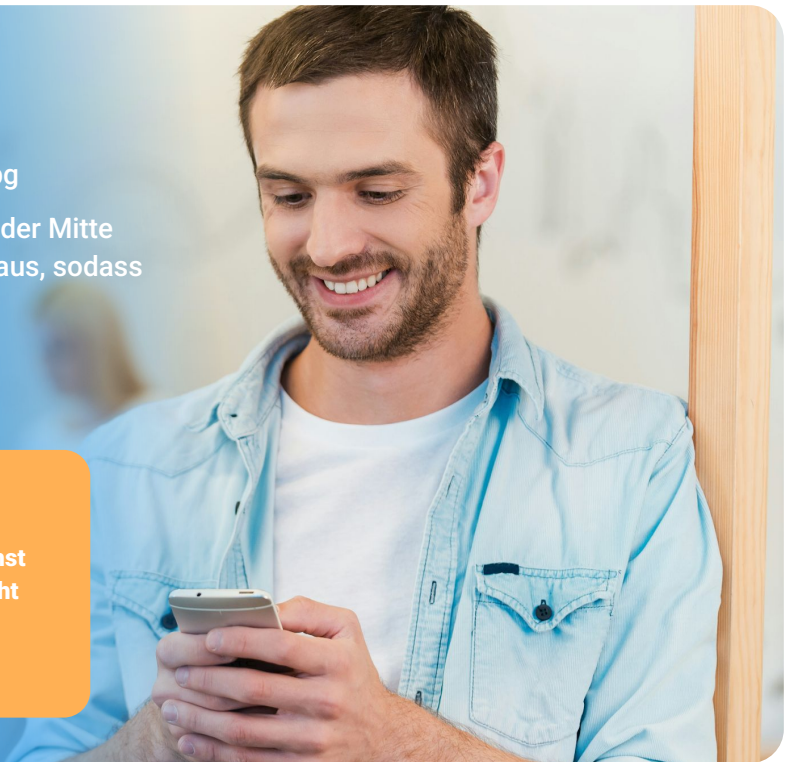
RGB Werte oder HEX Codes

FORMATE

- Mögliche Dateiformate: .png oder .jpg
- Wir spielen die In-App Messages in der Mitte des Bildschirms mit einem Overlay aus, sodass sie sich vom Hintergrund abhebt.



Setzt am besten ein Bild ein, das möglichst flach ist, sodass die In-App Message nicht vom Bild dominiert wird. Beachtet, dass KI-erstellte Inhalte als solche gekennzeichnet werden müssen."



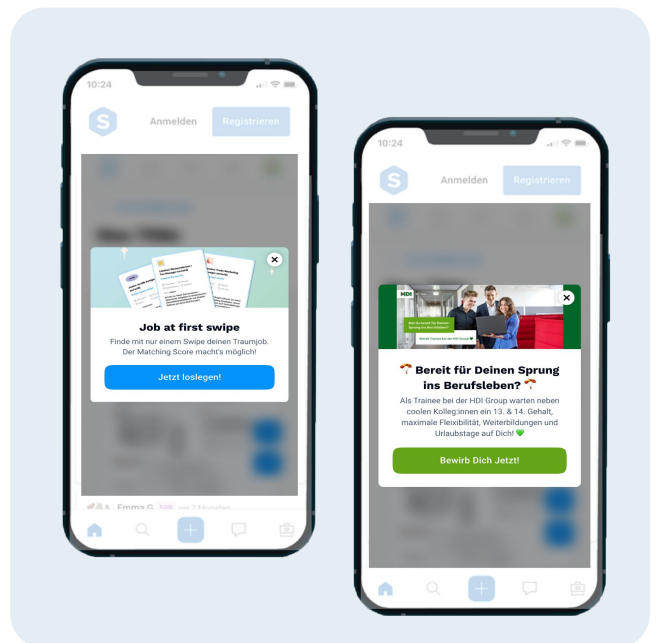
ANZULIEFERNDE FORMATE:

- 1.200 px Breite, 150 dpi - Headerbild
- 200 px bis 400 px Breite (transparentes PNG) - Logo



TEXT:

- max. 55 Zeichen - Überschrift
- max. 160 Zeichen - Text
- max. 25 Zeichen - CTA



Wir wünschen Euch viel Erfolg mit Euren Kampagnen auf Studydrive!