

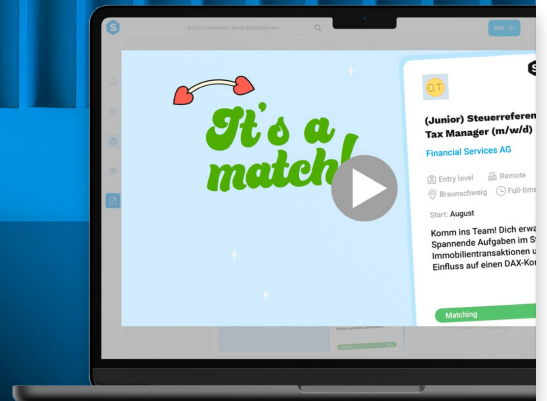
VIDEO ADS



Eure Video Ads werden den Studierenden innerhalb der Community im Newsfeed, in Gruppen und Kursen und jetzt auch auf voller Bildschirmgröße vor Dokumenten ausgespielt. Kein Medium ist so aufmerksamkeitsstark und einprägsam wie Videos.



Beachtet, dass KI-erstellte Inhalte als solche gekennzeichnet werden müssen.



DEADLINE

Wir benötigen die fertigen Video Ads 5 Werktage vor Kampagnenstart.

WAS WIR VON EUCH BRAUCHEN



Euer Logo
40px x 40px

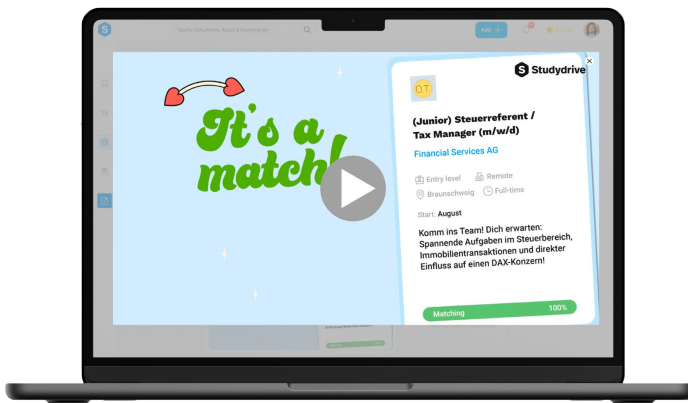


Ziellink: Auf welche Seite soll die Video Ad verlinken

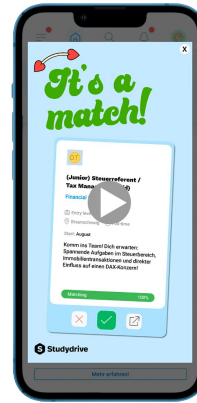


Call to Action: optional, max. 24 Zeichen inkl. Leerzeichen

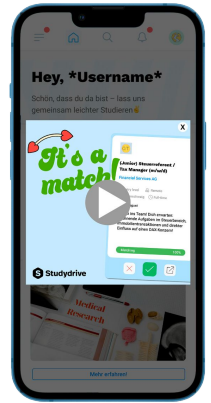
DEVICES:



Fullscreen Web



Mobile 9:16



Mobile 1:1

oder

TECHNISCHE DATEN:



FORMATE & SPEZIFIKATIONEN

- Formate: 16:9; 9:16; 1:1
- Dateiformat: mp4
- Bitrate: max. 2.500 kbps
- Auflösung: 720p



SOUND

- Optional
- Die Video Ad wird standardmäßig ohne Ton starten
- Sofern Ton vorhanden ist, gibt es einen Sound Button auf der Video Ad



WIEDERGABE & INTERAKTION

- Video Ads werden automatisch starten, sobald sie sichtbar sind
- Die ganze Fläche der Video Ad wird klickbar sein und auf den Ziellink verlinken



GESTALTUNGSEMPFEHLUNGEN

- Euer Name oder Unternehmenslogo sollten innerhalb der ersten 5 Sekunden sichtbar sein
- Wir empfehlen Euch, einen CTA am Ende der Video Ad einzuspielen



Wir wünschen Euch viel Erfolg mit Euren Kampagnen auf Studydrive!